

ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๑๐ จังหวัดอุดรธานี มีโครงสร้างการบริหารงานภายในศูนย์ฯ แบ่งเป็น ๑ ฝ่าย ๔ กลุ่ม ดังนี้

๑. ฝ่ายบริหารทั่วไป
๒. กลุ่มยุทธศาสตร์และวางแผนการผลิต
๓. กลุ่มผลิตและขยายพันธุ์พืช
๔. กลุ่มควบคุมคุณภาพและโรงงาน
๕. กลุ่มตลาดและเงินทุนหมุนเวียน

๑. ฝ่ายบริหารทั่วไป

บทบาทภารกิจรับผิดชอบการปฏิบัติงานบริหารทั่วไป ได้แก่ ควบคุมกำกับดูแลการปฏิบัติงานธุรการ งานสารบรรณ งานการเงินและบัญชี งานการเจ้าหน้าที่ งานประชุมและการประสานงานราชการทั่วไปของศูนย์ฯ และงานพัสดุ

๒. กลุ่มยุทธศาสตร์และวางแผนการผลิต มีหน้าที่รับผิดชอบงาน ดังนี้

- ๑) งานข้อมูล
 - ข้อมูลการผลิตพืช
 - ข้อมูลพื้นฐานของศูนย์ฯ
 - ข้อมูลพื้นฐานด้านเกษตรจังหวัดที่รับผิดชอบ
- ๒) งานแผนและผลการปฏิบัติงาน
 - การปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ รายปี รายเดือน
 - จัดทำแผนการผลิตและจำหน่ายพันธุ์พืช (ชนิด ปริมาณ ช่วงเวลาการผลิต)
 - งานบันทึกข้อมูลตามระบบรายงาน ของกรมส่งเสริมการเกษตร
 - จัดทำตัวชี้วัดของหน่วยงานและบุคลากร
- ๓) งานสารสนเทศ
 - งานประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์ฯ ผ่านสื่อต่างๆ
- ๔) งานประสานและสนับสนุนการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร
 - งานโครงการพระราชดำริ เช่น คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ เศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการอาหารกลางวัน /โรงเรียน ตชด. ฟาร์มตัวอย่าง
 - งานขับเคลื่อนนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาการเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation : COO)
 - งานขับเคลื่อนนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาการเกษตรระดับอำเภอ (Operation Team:OT)
 - งานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) งานการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ งานเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรอินทรีย์ อื่นๆ
- ๕) งานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

๓. กลุ่มผลิตและขยายพันธุ์พืช มีหน้าที่ ดำเนินการผลิตเมล็ดพันธุ์ ต้นพันธุ์และท่อนพันธุ์พืชพันธุ์ดี จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ แปลงแม่พันธุ์พืช แปลงขยายพันธุ์พืชและโรงเรือนอนุบาลพืช โดยการศึกษา วิจัย พัฒนา ทดสอบ ประยุกต์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต สู่เกษตรกรเครือข่าย

๔. กลุ่มควบคุมคุณภาพและโรงงาน มีหน้าที่

- ๑) ศึกษาและกำหนดมาตรฐานคุณภาพเมล็ดพันธุ์ พืชพันธุ์ดี
- ๒) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาาระบบควบคุมคุณภาพในการผลิต เก็บรักษาและจำหน่าย
- ๓) ศึกษา พัฒนาและปรับปรุงเทคนิควิธีและขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพเมล็ดพันธุ์และพืชพันธุ์ดี
- ๔) ศึกษา พัฒนา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล กรรมวิธีการปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ การวางกำหนดระบบโรงงาน การใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ ระบบการซ่อมบำรุงรักษา การใช้วัสดุการผลิตและการบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
- ๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๕. กลุ่มตลาดและเงินทุนหมุนเวียน มีหน้าที่

- (๑) ศึกษา วิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในขบวนการผลิตพันธุ์พืช พืชพันธุ์ดี เพื่อกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณ และปรับปรุงระบบการผลิตตลอดจนการจัดการพันธุ์พืช ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- (๒) ศึกษา ข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ งบแสดงฐานะการเงิน งบแสดงผลการดำเนินงาน งบกระแสเงินสด เพื่อประเมินผลดำเนินงานการผลิตพันธุ์พืช
- (๓) จัดทำบัญชีกองทุนหมุนเวียน ประมาณการรายรับ – รายจ่าย
- (๔) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยศักยภาพ และกลไกการตลาดพันธุ์พืช เพื่อพัฒนาระบบการกระจายพันธุ์พืชให้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
- (๕) จัดทำข้อมูลด้านการตลาด การจัดการเงินทุนหมุนเวียน
- (๖) กำกับ ดูแล เงินกองทุนผลิตพันธุ์พืชอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- (๗) วางแผนการตลาดเพื่อการผลิต ขยายพันธุ์พืช และการกระจายพันธุ์พืช
- (๘) จัดทำแผนปฏิบัติงานทางการเงินของกองทุนผลิตพันธุ์พืช
- (๙) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย